

Открыл обсуждение и выступил модератором дискуссии директор Института бизнеса и делового администрирования (ИБДА), проректор РАНХиГС Сергей Мясоедов. Он отметил, что Международный консультативный совет РАНХиГС уже начал разработку новой стратегии бизнес-образования в связи с быстро меняющимися приоритетами и требованиями в данной области.

Пьер Тапи, учредитель PAXTER, обратил внимание присутствующих на несколько крупных разрывов, существующих в сфере бизнес-образования в разных регионах: демографический, цифровой и разрыв в области разнообразия. «Представление о системе ценностей, отношение ко времени, общественные потребности, национальные идентификации, а главное, ментальное представление обо всем этом очень сильно различается в мире. Каждой бизнес-школе необходимо адаптировать программы к потребностям конкретной аудитории», - сказал Тапи. Учредитель PAXTER добавил, что зачастую развитие педагогических подходов отстает от потребностей студентов, так как в настоящий момент студентами бизнес-школ являются люди, рожденные уже в цифровую эпоху. Он также предсказал популярность восточноевропейских школ и хороший потенциал их развития.

Президент AACSB Томас Робинсон выделил несколько тенденций в обсуждаемой проблеме. Во многих странах, в том числе в России, повышается пенсионный возраст, люди работают дольше, чем раньше, поэтому непрерывное пожизненное обучение становится как никогда актуальным. Кроме того, теперь студенты хотят работать не просто в известных глобальных компаниях, а в тех из них, которые приносят заметную пользу обществу. Робинсон упомянул университет Джорджии, где был создан искусственный интеллект для взаимодействия со студентами, как успешный пример внедрения инновационных технологий в сферу образования. По мнению президента AACSB, бизнес-школы должны приспосабливаться к изменениям и не учить студентов несуществующим профессиям.

Социальный предприниматель Рубен Варданян говорил о специфике российского бизнес-образования. Он выделил несколько проблем: сильную поляризацию населения по доходу и ментальности, кризис среднего класса и появление новых бизнес-моделей в связи с изменениями в обществе. «Индустриальное общество было очень специализированным, теперь образование должно быть шире», - подчеркнул он. В качестве позитивной тенденции Варданян отметил, что теперь в бизнес идут более молодые люди, чем раньше.

Все участники дискуссии пришли к единому мнению, что большинству мировых бизнес-школ необходимо оперативнее реагировать на быстро изменяющиеся внешние условия и демонстрировать большую гибкость по отношению к пожеланиям бизнеса.

Модератором второй части дискуссии стала Даница Пург, президент SEEMAN. Спикер начала с обозначения характеристик аджайл-трансформации. Это быстрота, скорость, резкость и готовность. По ее мнению, современные образовательные учреждения не вполне им соответствуют. «Как декан бизнес-школы, могу сказать, что мы слишком медленно реагируем на потребности образования, пытаемся подражать старому опыту», - отметила президент SEEMAN.

Чарльз Якову, декан Школы бизнеса Университета Уэйк-Форест, рассказал, как повысить релевантность управленческого образования. По его мнению, существует пропасть между научным и промышленным миром, и эта пропасть растет. Компании меняются очень быстро, а бизнес-школы – медленно. «Мы готовим студентов к прошлому, а не к будущему, необходимо повышать гибкость и сместить акцент на то, что будет релевантно в будущем», - сказал Якову. «Лекции уже неэффективны, актуальным становится обучение на рабочем месте. Наша школа

меняет компанию каждые несколько месяцев, реагируя на изменяющиеся потребности рынка», - добавил он.

Максим Кузнецов, генеральный директор Philips Россия, Беларусь, Закавказье и Центральная Азия, предложил свое определение аджайл-образования. По его мнению, аджайл – это способ постоянного совершенствования, понимания того, что нужно компании, клиентам и рынку. Основной же целью современного бизнес-образования Кузнецов считает возможность выпускника освоить навигацию в огромном современном информационном пространстве. Он заметил, что связующим звеном между традиционным и современным бизнес-образованием могут стать хорошо развитые soft skills студентов и способность бизнес-школ адаптироваться к текущей ситуации.

<https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/biznes-shkoly-stali-predmetom-obsuzhdeniya-na-gajdarovskom-forume>