# Институт экономических стратегий

## Учебно-тематический план программы

# «Мастер делового администрирования»

## Специализация: стратегический и инновационный менеджмент

| код | Тема/содержание | Дата проведения |
|---|---|---|
| | **Научные основы бизнеса и менеджмента** | |
| | **Ноябрь 2013** | |
| **1.** | **Глобальная среда бизнеса**<br>Макроэкономические факторы современного предпринимательства<br>Политические и правовые факторы внешней среды бизнеса | 5.11 |
| **2.** | **Экономическая теория для менеджеров**<br>Микроэкономические аспекты экономической теории<br>Предмет и задачи экономической теории с позиций менеджера<br>Теория альтернативной стоимости при принятии решений<br>Изучение спроса и предложения<br>Теория производства<br>Затраты<br>Прибыль<br>Основные рыночные структуры | 6.11 |
| **3.** | **Эволюция управленческой мысли**<br>Классическое направление менеджмента<br>Гуманистическое направление менеджмента<br>Современные управленческие концепции | 7.11 |
| **4.** | **Теория организаций**<br>Основная концепция науки «Теория организации»<br>Предмет и метод «Теории организации».<br>Организационные системы<br>Виды организаций в рыночной экономике<br>Основополагающие основы организации<br>Организационные процессы<br>Принципы организации<br>Функционирование организации<br>Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации | 8.11 |
| **5.** | **Информационные системы и технологии**<br>Современное состояние информационных технологий в России: российский рынок серверов, ПК и информационных услуг<br>Основные факторы, сдерживающие реализацию Россией конкурентных преимуществ в сфере информационных технологий<br>Международный опыт развития и применения в производстве информационных технологий<br>Международные и иные организации – разработчики стандартов в области разработки и применения информационных технологий и услуг<br>Основные положения стандартов ISO в области информационных технологий | 9.11 |
| **6.** | **Общий маркетинг**<br>Содержание и сущность маркетинга. Основные понятия маркетинга<br>Основы современной теории потребления. Модели потребления.<br>Концептуальные основы формирования товарной, ценовой, распределительной, сбытовой политики предприятий в современной конкурентной среде | 10.11 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Ключевые управленческие проблемы в формировании стратегий корпоративного развития: отраслевой опыт | |
| | **Ноябрь 2013** | |
| **7.** | **Глобальная среда бизнеса**<br>Научно-технологические и ресурсные факторы современного предпринимательства<br>Культурные и социально-психологические факторы бизнеса | 25.11 |
| **8.** | **Экономическая теория для менеджеров**<br>Макроэкономические аспекты экономической теории<br>Государство и рынок<br>Основные макроэкономические проблемы и показатели | 26.11 |
| **9.** | **Эволюция управленческой мысли**<br>Новейшие технологии управления и их применение на практике | 27.11 |
| **10.** | | 28.11 |
| **11.** | **Теория организаций**<br>Проектирование организационных систем | 29.11 |

| | | |
|---|---|---|
| | Основы проектирования организационных систем<br>Организация производственных систем<br>Организационная культура и персонал организации<br>Эффективность организационных систем | |
| **12.** | **Информационные системы и технологии**<br>Стратегические направления развития информационных технологий в России и мире<br>Внедрение возможностей информационных технологий в социальную и политическую сферы жизни общества, экономические, производственные процессы<br>Усовершенствования в сфере инвестирования в сектор разработок и применения информационных технологий и услуг | 30.11 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Опыт мотивации персонала в проектной деятельности | |
| **Декабрь 2013** | | |
| **13.** | **Философия успеха (спецкурс по выбору)**<br>Понятийный аппарат технологии достижения успеха<br>Что такое успех? (Каким бывает успех?)<br>Успешный человек: кто он?<br>Как добиться успеха<br>Природа человеческих способностей, определяющих успех личности<br>От чего зависит мой успех?<br>Что выбрать: сотрудничество или соперничество? | 23.12 |
| **14.** | **Развитие коммуникационных навыков (спецкурс по выбору)**<br>Принципы эффективной коммуникации<br>Понятие коммуникации<br>Процесс коммуникации<br>Установление контакта<br>Коммуникации между людьми<br>Деловая беседа<br>Управление личной сетью контактов<br>Уверенность в общении<br>Анализ и стратегия разрешения конфликтов<br>Разрешение межличностных конфликтов | 24.12 |
| | **4 часа – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Проблемы управления бизнес-процессами | |
| **Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента** | | |
| **Январь 2014** | | |
| **15.** | **Общий и операционный менеджмент**<br>Введение в теорию и практику современного менеджмента<br>Функции менеджмента<br>Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений | 20.01 |
| **16.** | **Стратегический менеджмент**<br>Общая концепция стратегического менеджмента<br>Стратегический анализ<br>Разработка стратегии фирмы | 21.01 |
| **17.** | **Правовые аспекты бизнеса**<br>Организация правовой работы на предприятии<br>Налоги и налоговое планирование | 22.01 |
| **18.** | **Управление финансами фирмы**<br>Процесс кругооборота капитала и бизнес-модели коммерческих организаций | 23.01 |
| **19.** | **Управление информацией и телекоммуникационные технологии**<br>Основные понятия системы управления и информационных технологий управления<br>Организация и инструментальные средства информационных технологий управления<br>Информационные технологии документационного обеспечения управления<br>Информационные технологии документационного обеспечения управления | 24.01 |
| | **Управление человеческими ресурсами**<br>Предмет и задачи управления человеческими ресурсами организации<br>Кадровая политика организации<br>Современные подходы к управлению персоналом | |
| **20.** | **Управление маркетингом**<br>Сущность маркетингового планирования<br>Процесс и технология планирования комплекса маркетинг-микс.<br>Организационные структуры маркетинга | 25.01 |
| | **Внешнеэкономическая деятельность**<br>Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия (фирмы)<br>Организация и техника проведения внешнеэкономических операций<br>Формирование образа предприятия (фирмы) во внешней среде и на международном рынке<br>Экономическое обоснование решений в сфере внешнеэкономической деятельности | |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):** | |

| | | |
|---|---|---|
| | Модели компетенций руководителя бизнеса | |
| **Февраль – март2014** | | |
| **21.** | **Общий и операционный менеджмент**<br>Прогнозирование и планирование в системе менеджмента<br>Операционный менеджмент | 24.02 |
| **22.** | **Стратегический менеджмент**<br>Внедрение и реализация стратегии | 25.02 |
| **23.** | Выполнение стратегии: проектирование организационной структуры и управление изменениями<br>Выполнение стратегии: проектирование организационной культуры и управление изменениями<br>Проведение стратегических изменений в организации | 26.02 |
| **24.** | **Правовые аспекты бизнеса**<br>Российское законодательство: минимум самой необходимой информации для руководителя | 27.02 |
| **25.** | **Управление финансами фирмы**<br>Структура финансовой отчётности компании в соответствии с международными стандартами и РСБУ. Отражение хозяйственной деятельности компании в финансовой отчётности.<br>Анализ финансовой отчётности компании при помощи метода коэффициентов<br>Экспресс-анализ финансового состояния российских предприятий. Деловая игра «Z-уголь» | 28.02 |
| **26.** | **Управление информацией и телекоммуникационные технологии**<br>Управление информационными ресурсами администрирования<br>Моделирование задач административного управления и календарного планирования<br>Оптимизация стратегий управления запасами материальных средств<br>Административное управление в системах массового обслуживания<br>Ресурсно-временная оптимизация и управление проектами на основе применения информационных технологий | 1.03 |
| | **Управление человеческими ресурсами**<br>Основные функции и методы управления человеческими ресурсами организации<br>Поведенческие факторы человеческих ресурсов<br>Оценка потенциала работников и организации | |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Опыт становления эффективной корпоративной правовой системы | |
| **Март 2014** | | |
| **27.** | **Общий и операционный менеджмент**<br>Логистика | 17.03 |
| **28.** | Антикризисный менеджмент | 18.03 |
| **29.** | **Правовые аспекты бизнеса**<br>Холдинги и группы компаний | 19.03 |
| **30.** | Влияние права на корпоративное управление<br>Смежные праву функции в компаниях: делопроизводство, корпоративная отчетность | 20.03 |
| **31.** | **Управление финансами фирмы**<br>Анализ безубыточности бизнеса | 21.03 |
| **32.** | Процесс составления бюджета в компании<br>Деловая игра «Parfum Boutique»<br>Введение в инвестиционный анализ<br>Деловая игра «Принятие инвестиционных решений» | 22.03 |
| **33.** | | 24.03 |
| **34.** | **Стратегический менеджмент**<br>Система планов развития организации | 25.03 |
| **35.** | Реализация стратегии предприятия с помощью системы сбалансированных показателей (ССП)<br>Стратегический контроль | 26.03 |
| **36.** | Мобилизация и распределение стратегических ресурсов | 27.03 |
| **37.** | | 28.03 |
| **38.** | **Управление информацией и телекоммуникационные технологии**<br>Прикладные вопросы применения различных видов информационных технологий в управлении<br>Информационные технологии административного управления на основе интегрированных программных пакетов<br>Интернет-технологии менеджмента и электронная коммерция<br>Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений | 29.03 |
| | **Управление человеческими ресурсами**<br>Стимулирование трудовой деятельности<br>Вознаграждение персонала организации<br>Организация работы с персоналом | |
| | **14 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Опыт управления стратегическими ресурсами и их оценки в создании нового бизнеса и совершенствования действующей бизнес-структуры | |

| Специальные дисциплины | | |
|---|---|---|
| **Апрель 2014** | | |
| **39.** | **Управление инновационными проектами**<br>Понятие проекта, признаки проекта | 21.04 |
| **40.** | Требования к менеджеру проекта<br>Структуризация проекта | 22.04 |
| **41.** | Подсистемы управления проектом<br>Процессы подготовки обоснования проекта<br>Разработка плана проекта<br>Управление рисками проекта<br>Контроль и мониторинг в проекте<br>Завершение проекта<br>Мотивация персонала в проекте<br>Организационные структуры<br>Корпоративный Стандарт управления проектами<br>Использование инструментов проектного управления для реализации стратегических и тактических целей компании | 23.04 |
| **42.** | **Институциональные отношения**<br>Методологические основы институционализма<br>Институты и их роль в регулировании поведения<br>Трансакция как базовый элемент институционального анализа<br>Виды трансакционных издержек<br>Трансакционные издержки и институты<br>Юридический и экономический подходы к понятию «контракт»<br>Проблемы корпоративного управления<br>Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ<br>Альтернативные формы деловых предприятий<br>Основные теоретические подходы к определению природы государства<br>Модель государства Норта<br>Теневая экономика<br>Реформы и оценка качества институтов | 24.04 |
| **43.** | **Лидерское поведение (спецкурс по выбору)**<br>Экономика знаний и особенности российской деловой культуры | 25.04 |
| **44.** | Лидерство и управление в Российском контексте<br>Модели организации и организационных изменений<br>Изменения и руководство изменениями<br>Современные представления о личности в организации<br>Лидерство и мотивация<br>Лидерство в межличностных отношениях<br>Роль лидера в формировании команды<br>Лидер и команда. Критерии эффективности команды<br>Межгрупповые отношения в организации<br>Конфликты<br>Культура организации и лидерство<br>Лидерство в организационных изменениях | 26.04 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Опыт формирования и использования корпоративных систем развития персонала и обмена знаниями | |
| **Июнь 2014** | | |
| **45.** | **Управление жизненным циклом предприятия**<br>Рекомендации по переходу российских предприятий на международные нормы и вытекающие из них стандарты, обеспечивающие глобальные или международные конкурентные преимущества компаний на мировом рынке<br>Менеджмент качества на основе решений класса PLM (Product Lifecycle Management<br>Включение структурной подсистемы СМК в структуру управления предприятием | 2.06 |
| **46.** | | 3.06 |
| **47.** | | 4.06 |
| **48.** | **Маркетинговые технологии**<br>Методы и технологии получения и обработки маркетинговой информации<br>Технологии сегментации и позиционирования в маркетинге<br>Основные технологии формирования программ продвижения продуктов предприятия | 5.06 |
| **49.** | **Формирование управленческой команды (спецкурс по выбору)**<br>Понятийный аппарат методологии МИГ (мобильных интеллектуальных групп) | 6.06 |
| **50.** | МИГ как инструмент руководителя<br>Принципы организационной структуры МИГ, механизма формирования и использования продукта<br>Практика создания и работы МИГ<br>Психологические особенности создателя и руководителя МИГ<br>Формирование и выстраивание работы МИГ<br>Использование результатов работы МИГ<br>Сложности и преимущества работы МИГ | 7.06 |

| | | |
|---|---|---|
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Коммерциализация инновационной продукции: технологии и практический опыт | |
| **Сентябрь 2014** | | |
| **51.** | **Управленческие технологии**<br>Системное мышление и системный подход | 8.09 |
| **52.** | Введение в теорию самоорганизации<br>Основные научные школы теории самоорганизации | 9.09 |
| **53.** | Нелинейная динамика и модели самоорганизации<br>Управление процессами самоорганизации<br>Принципы синергетики<br>Аттракторы и параметры порядка в социальных процессах | 10.09 |
| **54.** | **Финансовые технологии**<br>Финансы в системе управления организацией<br>Финансовый анализ и финансовое планирование в системе финансов<br>Управление собственным капиталом организации<br>Управление заемным капиталом организации | 11.09 |
| **55.** | **Искусство и техника ведения переговоров (спецкурс по выбору)**<br>Понятие переговоров и их роль в предпринимательской деятельности | 12.09 |
| **56.** | Принципы ведения переговоров: этические и деловые нормы, национальные особенности<br>Стратегия и тактика переговоров<br>Методы психологического воздействия и информационно-аналитической поддержки переговорного процесса<br>Стадии переговорного процесса: предварительные и основные переговоры<br>Итоговые документы переговоров и организация контроля выполнения договоренностей | 13.09 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Формирование бизнес-команд: управленческие и лидерские компетенции и качества | |
| **Октябрь 2014** | | |
| **57.** | **Маркетинговые технологии**<br>Технологии бенчмаркинга | 20.10 |
| **58.** | Технологии формирования эффективных распределительных и сбытовых систем предприятия<br>Технологии проникновения на международные рынки | 21.10 |
| **59.** | **Финансовые технологии**<br>Управление стоимостью и структурой капитала | 22.10 |
| **60.** | Управление активами организации<br>Управление денежными потоками организации<br>Управление финансовыми рисками организации | 23.10 |
| **61.** | **Управленческие технологии**<br>Общая характеристика управления организационными изменениями | 24.10 |
| **62.** | Плановые организационные изменения<br>Современные формы содействия инновациям<br>Современные концепции организационного развития<br>Диагностика организационной культуры<br>Изменение организационной культуры | 25.10 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Ключевые управленческие проблемы: отраслевой опыт | |
| **Прикладные проекты (стажировка и консультирование)** | | |
| **Ноябрь 2014** | | |
| **63.** | Проведение многофакторного анализа стратегического потенциала компании на основе применения методологии энниаграммы «Стратегическая матрица компании» | 6.11 |
| **64.** | | 7.11 |
| **65.** | Сдача отчетов по практике через два месяца – 16.01 | 8.11 |
| | **24 часа – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Анализ стратегичности компании и опыт использования конкурентных преимуществ в развитии рыночных позиций | |
| **Январь 2015** | | |
| **66.** | Внедрение, развитие и экспертиза системы менеджмента качества на предприятии (или любой(ых) другой(их) системы стандартов и сертификации) | 15.01 |
| **67.** | | 16.01 |
| **68.** | Сдача отчетов по практике через месяц – 13.02 | 17.01 |

| | | |
|---|---|---|
| | **24 часа – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Управление бизнесом с использованием международных стандартов | |
| **Февраль 2015** | | |
| **69.** | Серия мастер-классов по всему спектру управленческой проблематики в области стратегического и инновационного менеджмента – обновление полученных ранее знаний | 9.02 |
| **70.** | | 10.02 |
| **71.** | | 11.02 |
| **72.** | | 12.02 |
| **73.** | | 13.02 |
| **74.** | | 14.02 |
| | **12 часов – проектная деятельность (индивидуальное консультирование, работа в группе):**<br>Модели делового совершенства: персональный и корпоративный опыт | |
| | **14 часов – консультирование с руководителем квалификационной работы** | |
| **Итоговая аттестация** | | |
| **Март – сентябрь 2015** | | |
| | Подготовка и защита квалификационной работы | |